



ЧЕК-ЛИСТ КОНТРОЛЬ ЗАКУПОК

Компания OpenService

Сайт: www.open-s.info

Тел.: +7 (800) 600-33-98

E-Mail: msk@open-s.info

Когда (или как часто)	Что (какой отчет или документ)	Что проверяем (именно в отчете или документе)	Как должно быть	
<p>Что нужно проверить и не забыть при добавлении нового поставщика</p>	<p>Контрагенты</p>	<p>Наименование/ наименование юр. лица</p>	<p>У всех поставщиков указано юридическое наименование компании (заполнено поле компания в основных настройках)</p>	<input type="checkbox"/>
		<p>Реквизиты/ИНН</p>	<p>На вкладке «Юр. лицо» указаны реквизиты. Указан ИНН</p>	<input type="checkbox"/>
		<p>Контроль цен</p>	<p>На вкладке «Контроль цен» указан срок оплаты (при необходимости)</p>	<input type="checkbox"/>
	<p>Прайс-лист</p>	<p>Прайс-лист поставщиков</p>	<p>Для ключевых продуктов созданы прайс-листы (foodcost образующие)</p>	<input type="checkbox"/>
		<p>Настройки торгового предприятия</p>	<p>В «Настройках торгового предприятия» на вкладке «Настройка Учета» поставить галочку «Использовать товары поставщиков» (без этой настройки данные прайс-листа не будут отображаться в накладной и нельзя будет отследить отклонения цены от прайс-листа)</p>	<input type="checkbox"/>
		<p>При создании указать в поле «Действие при отклонении цены» указать «Предупредить» (для того что при создании накладной iiko предупреждала о превышении закупочной цены)</p>	<input type="checkbox"/>	

Когда (или как часто)	Что (какой отчет или документ)	Что проверяем (именно в отчете или документе)	Как должно быть	
Раз в месяц (необходимо произвести сверку по накладным)	Накладные	Количество	Количество накладных соответствует количеству бумажных оригиналов	<input type="checkbox"/>
		Сумму	Сумма накладных соответствует бумажным оригиналам	<input type="checkbox"/>
Раз в неделю	Отчет о закупках	Отчет об изменении цен	Обращаем внимание на резкие изменения цены закупки (выделено красным)	<input type="checkbox"/>
			Обращаем внимание на резкое снижение цены закупки (выделено зеленым)	<input type="checkbox"/>
			Для исключения ошибок в приходах проверяем все позиции с отклонениями свыше 50% (как повышение цены, так и понижение)	<input type="checkbox"/>
Раз в месяц	Отчет о закупках	Отчет о закупочных ценах	Обращаем внимание на товары с расхождением цены от прайс-листа	<input type="checkbox"/>
		Отчет о закупках по складам	Обращаем внимание на товары с большим процентом от общей суммы закупки (это вероятно foodcost образующие продукты)	<input type="checkbox"/>
Раз в квартал	Отчет о динамике цен	Динамику цен закупки	Обращаем внимание на повышение средней закупочной цены	<input type="checkbox"/>
	ABC анализ товаров	Распределение товаров по степени влияния на результат	Все товары, которые используются для приготовления блюд, распределяем по степени влияния на результат (ABC) и стабильность этого результата (XYZ). Обращаем особое внимание на группу CCC	<input type="checkbox"/>