open service

КАК ВЫБРАТЬ ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ

Мы собрали важные пункты, которые должна включать в себя программа лояльности, действительно работающая на ваш бизнес

Pitch

open service

10+	5000+	8 ФИЛИАЛОВ	ТОП-ДИЛЕР
лет на рынке	реализованных проектов	Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Новосибирск, Екатеринбург, Казахстан, ОАЭ (Дубаи)	OpenService входит в ТОП-3 рейтинга iiko Master Distributor

Eat Market
PIZZA PAPA JOHNS
ХЛЕБНИК РЕМЕСЛО С ЛЮБОВЬЮ
УЛАУАШЕ ВСЁ, ЧТО ТЫ ЛЮБИШЬ
Cluck O'Rico
БАБАГАНУШ PITA BAR
ФУДМОЛЛ ПРИВОЗ
натуральное Чистая Линия мороженое
STREET MARKET FOOD & BUFFET
ЗАБЫЛИ САХАР EST. 2016 КАФЕ+КОНДИТЕРСКАЯ
KETCHUP BURGERS
Жар Пицца
EATALY
КОРЖОВ ПЕКАРНЯ · КОНДИТЕРСКАЯ
Много лосося
cofix
ДОДО ПИЦЦА
ХЛЪБ НАСУЩНЫЙ

КАК ВЫБРАТЬ ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ

Pitch

open service

ГИБКОСТЬ

Бонусы можно накопить не только совершая покупки, но и за отзывы, определенный чек, рекомендации, покупку определенного товара и т.д.

Pitch

open service

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Клиент должен в режиме реального времени видеть количество накопленных бонусов / правила их получения / траты и получать оповещения о состоянии бонусного счета

Pitch

open service

ВОЗМОЖНОСТЬ СБОРА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ*

Способ сбора обратной связи должен быть максимально простым для клиента — как в приложении такси.

***Если такой возможности нет — это НЕ программа лояльности!**

Pitch

open service

ИНФОРМАЦИЯ О КЛИЕНТЕ

Автоматически собирает информацию о клиенте:

Клиент сам вводит ФИО, пол, день рождения и т.д.

Pitch

open service

РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Когда ты, как клиент, рекомендуешь компанию друзьям и знакомым, а компания платит тебе за это.

Pitch

КОММУНИКАЦИЯ С КЛИЕНТАМИ

Компания делится со своими клиентами новостями и акциями.

Также очень важно, чтобы клиент в любой момент мог связаться напрямую с компанией и решить возникшие вопросы в личном диалоге.

Pitch

open service

АВТОМАТИЧЕСКОЕ ПОЗДРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТОВ

с днем рождения и другими праздниками

Каждый день бизнес сталкивается с огромным количеством задач. Лишнее касание, еще и в праздничный день — +1 к любви клиента

Pitch

МНОГОУРОВНЕВОСТЬ

Чем больше покупатель тратит денег в вашей компании или рекомендует, тем более привилегированную группу клиентов он попадает и более интересные бонусы получает. Программа должна быть многоуровневой, чтобы стимулировать клиентов покупать у вас еще чаще и больше.

Например

❤️ **Любимый клиент — кэшбэк 10%**

👑 **VIP-клиент — кэшбэк 15%**

АГРЕГАТОР

Программа лояльности должна быть выстроена в формате агрегатора (когда кроме вашей компании в системе собраны многие другие, из разных сфер).

Т.е. даже если клиент перестанет к вам ходить, ваше приложение он удалит, а агрегатор — нет.
И вы сможете продолжить касания с ним.

Не путать с кешбек-сервисами, где клиент может накопить бонусы в одной компании, а потратить в другом.

Важно, где накопил бонусы, там только и можешь потратить.

open service

ПРОСТОТА РАБОТЫ

Чтобы вы в любой момент могли изменить условия своей бонусной программы с минимальными усилиями и вложениями.

Pitch

open service

ДОСТУП К КАБИНЕТУ ВЕЗДЕ

Возможность управлять программой лояльности с любого устройства (с компьютера, с мобильного приложения и т.д.).

Облачная система

Pitch

open service

КАК ВЫБРАТЬ ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ

г. Москва
Варшавское шоссе,
д. 118, к. 1, этаж 17

8 (800) 600-33-98
msk@open-s.info
iiko.open-s.info

Россия
Все регионы

8 (800) 600-33-98
msk@open-s.info

Казахстан
г. Алматы

+7 (747) 220-00-33
kz@open-s.info

ОАЭ
г. Дубаи

+971 (52) 128-2041
info@iiko.ae

Pitch